



Mémo : guide 2010-2011 des musiques du monde

PRESENTATION

Le succès des musiques du monde auprès du grand public et leurs retombées sur les secteurs culturels et économiques sont des réalités que les festivals vivent sur leurs territoires. Né de ce constat, le guide Mémo 2010-2011 est une initiative de communication, portée par Zone Franche et la revue La Scène, visant au rayonnement et à la mise en commun des valeurs intrinsèques aux musiques du monde **auprès des professionnels du secteur culturel, des collectivités territoriales, des réseaux de diffusion de spectacle vivant interdisciplinaire, des partenaires privés de la culture.**

Il s'agit de poursuivre la démarche initiée par le magazine des festivals européens MEMO, édité en 2007 et 2008 par Mondomix, Les Suds à Arles et Zone Franche. Cet outil permettra aux festivals et professionnels des musiques du monde, d'être identifiés, de démarcher auprès des institutions (territoriales et nationales) et de se faire connaître auprès des professionnels du spectacle vivant, toutes disciplines confondues,

notamment les lieux de diffusion (Scènes nationales, Scènes conventionnées, Théâtres de villes, festivals pluridisciplinaires...), sur l'ensemble du territoire. Il permettra également aux lieux programmant des musiques du monde qui y participeront d'être indentifiés comme spécialistes de ces programmations.

Mémo, Guide bisannuel (parution tous les deux ans), il deviendra un rendez-vous pour Zone Franche, réseau en constante évolution.

Rendez-vous régulier, il permettra aux adhérents de faire partager l'évolution de leurs projets auprès des publics-cibles, souvent étrangers au réseau de communication des professionnels du secteur des musiques du monde.

LE CONCEPT

MEMO: guide bisannuel des festivals, lieux de diffusion et des professionnels des musiques du monde.

La revue comporte deux volets :

PRESENTATION D'UNE TRENTAINE DE FESTIVALS ET DE LIEUX DE DIFFUSION : Identité, ambiance, infos pratiques, lignes de programmations, historique... Chaque structure fait l'objet d'un portrait réalisé par Patrick Labesse, journaliste. Chaque structure présentée disposera d'une page attitrée et de photos dans le portfolio.

ANNUAIRE DE L'ENSEMBLE DES ADHERENTS DU RESEAU ZONE FRANCHE

190 structures professionnelles tissant ce réseau des musiques du monde seront présentées dans un annuaire.

Il sera réalisé à partir des espaces de chaque adhérent sur le site www.zonefranche.com. Il présentera les coordonnées de chaque structure, ses contacts principaux, son activité et son catalogue, ses projets en cours et à venir. Les structures seront classées selon leur activité : producteurs, tourneurs, labels, représentants d'artistes, managers, médias, marchés, salles de spectacles, associations culturelles, festivals...

Cet annuaire sera une véritable base de données pour toute personne sensible aux Musiques du monde. Il constituera un outil professionnel et de promotion des membres du réseau Zone Franche

CARACTERISTIQUES

Revue destinée aux professionnels du secteur culturel et aux collectivités territoriales.

Tirage : 8200 exemplaires

DISTRIBUTION

La revue sera diffusée auprès de tous les abonnés de La Scène (envoi avec le numéro de la Scène de décembre 2009).

Le guide sera disponible sur le stand de Zone Franche aux Bis de Nantes (janvier 2010)

Chaque festival ou lieu de diffusion participant fera un lien sur son site vers la page web de la scène sur laquelle la revue est mise en vente.

La revue sera distribuée gratuitement à :

- l'ensemble des adhérents de la Scène
- à chaque festival participant (40 exemplaires)
- à chaque adhérent du réseau Zone Franche (1 exemplaire).
- Zone Franche disposera de 2000 exemplaires pour la communication institutionnelle et professionnelle du réseau.

Sites média partenaires : Mondomix, Zone Franche

CŒUR DE CIBLE DE LA REVUE :

Professionnels, institutionnels du secteur culturel, collectivités territoriales.

PRECISIONS SUR LE CONTENU:

Edito présentant l'outil

Portfolio : photos de tous les festivals et des scènes des lieux participants

Festivals : 1 page par festival participant (nombre de signes à préciser)

Annuaire des 190 structures adhérentes Zone Franche : 6 adhérents présentés par page (métier, coordonnées, activité, catalogue)

3 interviews (1 directeur de festival, 1 élu, 1 directeur de salle)

3 page de publicité.

INFOS TECHNIQUES

Pour les festivals et lieux de diffusion participants

Date de remise du bon d'engagement 31 mars 2009.

Date limite de paiement de la participation 30 avril 2009

Date de remise des éléments (dossier de presse, documents de présentation du festival) : 30 avril 2009

Date de remise des photos pour le portfolio du guide (4 photos, quadri, libres de droit, haute def.) : 30 août 2009

Sortie du guide : décembre 2010

Coût de participation pour chaque festival ou lieu de diffusion : 1000 euros

HT

Etant donné qu'il s'agit d'un bisannuel la charge peut être imputée sur l'exercice 2009 ou 2010 ou répartie sur les deux, selon vos préférences de facturation.

Pour l'annuaire du réseau

Date de remise des éléments : 30 juin 2009.